grupo ARCOR

VIVIR mejor

Destacados de la gestión 2021

Nueva Política de Sustentabilidad

VIVIR mejor

En 2021, como resultado de un proceso de planificación estratégica, se desarrolló y aprobó una nueva Política y Estrategia de Sustentabilidad 2030 para Grupo Arcor cuyo objetivo es **producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas podamos vivir mejor.**

Para alcanzar este objetivo la empresa asumió nueve compromisos organizados en tres pilares:

Producir alimentos sustentables

Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

- **Alimentación saludable y accesible**
- **Calidad en cada paso**
- **Agricultura regenerativa**

Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

- **Inclusión, diversidad y equidad**
- **Bienestar laboral**
- **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

- **Cuidado del agua**
- **Acción por el clima y la biodiversidad**
- **Circularidad de los materiales**

Alimentación saludable y accesible

+55% del porfolio compuesto por productos que cumplen con los límites establecidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor

Programa Regional de Formación en Nutrición para 80 colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú

11,2% de SKUs corresponde a productos alternativos con contenido de azúcares, sodio y/o grasas saturadas modificados (sin o reducidos)

34% de facturación en productos con beneficio nutricional: reducidos o sin azúcares y sodio; con agregados de vitaminas y minerales; ricos en fibras y bajos en grasas saturadas; y con componentes positivos

Programa Aprendiendo a Disfrutar: 92.993 niños y niñas alcanzados, y 5.565 docentes capacitados

Natural Break más accesible para todos

Reformulamos el porfolio Natural Break para ofrecer alternativas más acordes a las demandas actuales. De esta manera surge Natural Break mezclas únicas, como propuesta para armonizar lo natural y nutritivo con el disfrute.

Los frutos secos son alimentos energéticos muy nutritivos y que tienen efectos cardioprotectores. Son una excelente colación debido a que su matriz está compuesta por fibra, proteínas, grasas de buen valor nutricional y carbohidratos de digestión lenta que aportan energía sostenida y, por lo tanto, saciedad.

Además de la reformulación del porfolio, lanzamos una dietética online con más de 30 presentaciones de la marca Natural Break con la distribución de Arcor en Casa.

El mayor desafío fue lograr reducir los costos para conseguir un producto masivo de snackeo que aporte nutrientes, sea rico y a la vez sea accesible para el consumidor. Con la expansión de la marca, mejoramos la propuesta del producto y lo hicimos más accesible en precio y en distribución.

Se lanzaron 32 productos: mezclas únicas de frutos secos, frutas deshidratadas e ingredientes gratificantes, tanto en envase individual como en barras y envases familiares.

Calidad en cada paso

42 sitios productivos cuentan con alguna certificación en seguridad alimentaria

50 sitios productivos certificados bajo ISO 9001:2015

Todos nuestros productos y procesos productivos cumplen con los requisitos normativos de los países de origen y destino

100% de los proveedores de fazón cuenta con contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de auditorías de calidad y socio-económico-ambientales

1.147 actividades de evaluación de calidad y seguridad alimentaria en nuestros proveedores durante 2021

Evolución cultural centrada en la calidad

Para asegurar la implementación del vector calidad, se desarrolló el Plan Estratégico 2021-2024, integrado por 5 iniciativas estratégicas con acciones fundamentales y específicas para cada una de ellas:

- Calidad en proveedores.
- Calidad de las operaciones.
- Calidad en la cadena de comercialización.
- Experiencia de calidad en consumidores y clientes.
- Cultura de calidad en la organización.

El trabajo realizado en 2021 constituye la base para continuar con el desafío para 2022: trabajar la cultura de calidad en toda la cadena de valor, para que cada uno de los integrantes identifique su rol en la construcción de la calidad y pueda actuar en consecuencia.

Para ello, desarrollaremos las 5 avenidas culturales que quedaron definidas, promoviendo una vinculación cercana entre el área de Calidad y las demás áreas de la compañía, para lograr entre todos una verdadera evolución cultural centrada en la calidad:

- Comunicaciones.
- Sponsorship / Liderazgo / Alineamiento.
- Escucha a clientes y consumidores.
- Transferencia de capacidades.
- Símbolos y Rituales.

Agricultura regenerativa

10.536 tn de azúcar orgánico producidas para clientes de Estados Unidos y Canadá, y 550 tn de azúcar orgánico para los mercados de Europa y Argentina

6.500 tn de compost orgánico elaboradas para mejorar las propiedades fisicoquímicas del suelo y para la producción de caña orgánica en campos propios

28.900 tn de caña de azúcar provistas al Ingenio por 33 pequeños productores de caña dentro del marco del Proyecto Cobra

60.000 tn de jarabe sustentable elaboradas a través del procesamiento de más de 86.000 tn de maíz provenientes de los productores certificados bajo el estándar SAI-FSA

Desarrollo de productores frutihortícolas

En 2021 avanzamos con la implementación del Plan Estratégico 2025 para el abastecimiento agrícola del negocio Alimentos, con el objetivo de abastecernos de materias primas garantizando volúmenes, calidad e inocuidad ante cambios de contexto y minimizando riesgos climáticos.

El plan incluye el desarrollo de las siguientes iniciativas:

- Fortalecimiento y acompañamiento de productores estratégicos. Acciones de identificación de zonas productivas, seguimiento en el ciclo del cultivo, asesoramiento productivo a proveedores, implementación de buenas prácticas agrícolas, mejoras en productividad, mecanización integral, relacionamiento del productor con la comunidad, apoyo financiero, entre otras.
- Certificación de normas agrícolas en productores.
- Control y gestión de costos. Rentabilidad y precios, eficiencia en maquinaria agrícola y en logística de abastecimiento.
- Formación de empresarios agrícolas. Innovación productiva, management, sustentabilidad y gestión del impacto en la comunidad.
- Incremento de productividad y producción en campos propios.
- Desarrollo productivo agrícola sustentable. Reutilización de los subproductos de la actividad industrial y aprovechamiento de zonas no productivas.

Inclusión, diversidad y equidad

Programa de Mentoring para mujeres con potencial: 54 mentees y 48 mentores de Argentina, Chile, Brasil y México

271 personas con discapacidad incorporadas a nuestros equipos de trabajo

Programa de Jóvenes Emprendedores: 29 ingresos (48% mujeres)

Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas: 1.413 jóvenes y 123 docentes de 36 escuelas

Programa de Pasantías: 115 pasantes contratados entre más de 6.900 candidatos y 23 efectivizados

Renovamos nuestro compromiso con la diversidad

Reafirmamos nuestra convicción de promover una empresa más inclusiva y que aliente la igualdad de oportunidades. Para ello, renovamos nuestro compromiso con la diversidad, con la convicción de que contar con equipos diversos nos enriquece, nos permite ser mejores personas y estar más cerca de quienes nos eligen y de nuestra comunidad.

Nos comprometemos a:

- Fomentar una cultura interna donde la integración de miradas diferentes sea siempre una oportunidad de crecimiento.
- Promover procesos que garanticen la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- Brindar las herramientas necesarias para apoyar el desarrollo profesional, poniendo especial énfasis, en esta primera etapa, en el crecimiento de las mujeres para que alcancen posiciones de liderazgo.
- Generar espacios de aprendizaje, diálogo y reflexión sobre la diversidad y la inclusión en toda la organización.

En 2021 inauguramos una nueva etapa en nuestro Programa de Equidad de Género definiendo nuevas metas: 50% de mujeres en los ingresos a la compañía para 2030 y 50% de la cobertura de las vacantes gerenciales compuesta por mujeres para 2025.

Estos lineamientos, junto con los planes de acción definidos, serán el inicio de una transformación cultural que nos impulsará a seguir creciendo como compañía.

Bienestar laboral

Migración de la totalidad de las plantas certificadas con OHSAS 18.001 a ISO 45.001 (seguridad y salud)

1.886 choferes de todos los servicios se capacitaron en prácticas de manejo seguro

Relanzamiento del Programa de Desarrollo Gerencial (PDG) con 60 colaboradores de Argentina, Chile, Brasil y otros negocios internacionales. Corresponde al primer año del MBA de la Universidad Torcuato Di Tella

Reducción del 24% en los siniestros y "0" fatalidades acorde al Índice de Frecuencia de Siniestros de logística

51% de las vacantes de Argentina cubierto por colaboradores de Grupo Arcor

12.259 colaboradores participaron en instancias de formación a través de Universidad Arcor

Programa de Transformación Personal

Se lanzó el Programa de Transformación Personal, diseñado para analistas y jefes que buscan conocer más acerca de sus propias capacidades y cómo gestionar sus emociones para poder ser verdaderos agentes de cambio, comenzando con su propio cambio personal. Este programa, diseñado con espacios de taller, coach grupal y dinámicas de feedback y reflexión, permitirá que 240 participantes logren construir vínculos más cercanos con sus equipos y sus líderes.

Durante 2021 se llevaron a cabo dos sesiones de analistas con 60 participantes y una sesión de nivel de jefatura con 30 participantes.

Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

+12.000 proveedores involucrados en la Estrategia de Abastecimiento Sustentable

9.366 proveedores firmantes de la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable

1.122 proveedores evaluados a través del Programa REconocer desde 2017, que representan el 47,3% del volumen de compras

Compras Inclusivas Responsables por $60.437.534 a 32 proveedores de la economía social

1.123.063 kg de productos donados en Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y México

28 Comités de Relaciones con la Comunidad conformados en las operaciones industriales de Grupo Arcor

145 distribuidores evaluados mediante la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad

Rescate de productos por el equivalente a 150.500 raciones de alimentos de 134 tiendas de Cencosud, Walmart y Libertad, que fueron entregados a Bancos de Alimentos y Cáritas

Política de Compromiso con los Derechos del Niño de Grupo Arcor e iniciativa Empresa-Infancia

Proyecto de fortalecimiento de los Bancos de Alimentos

En el marco de nuestros 70 años, se fortaleció la alianza con la Red de Bancos de Alimentos de Argentina, así como con Bancos de Alimentos de Chile, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia, a través de un aporte financiero para la adquisición de equipamientos y sistemas de gestión que optimicen la labor de los Bancos y su misión de rescatar y distribuir alimentos evitando su desperdicio. En Argentina, la iniciativa se llevó adelante con la colaboración de distribuidores. En Paraguay, Uruguay y Bolivia se realizó a través de las oficinas de ventas de cada país. Estas donaciones alcanzaron a 30 Bancos de Alimentos de la región.

Cuidado del agua

98,82% del agua que utilizamos proviene de mecanismos de captación propia

Análisis en función del riesgo hídrico en todos los sitios donde extraemos agua

95% del agua que utilizamos en las zonas de riesgo hídrico alto proviene de abastecimiento propio, asegurando operaciones que monitorean y preservan la fuente en cantidad y calidad

7% de reducción en el consumo específico de agua (m^3/tn producidas)

Sólo el 8,65% del total de agua utilizada es extraída en zonas de riesgo hídrico alto

Complejo Arroyito: tratamiento de efluentes domiciliarios

Desde 2011 en nuestro Complejo Arroyito, a través de un convenio firmado con la municipalidad de dicha localidad, comenzamos a recibir los efluentes cloacales de las viviendas del norte de la ciudad con el fin de poder realizar su tratamiento, al mismo tiempo que se realiza el tratamiento de los efluentes del complejo industrial.

En 2021, se realizaron las instalaciones troncales para posibilitar que el 100% de las cloacas sean tratadas en nuestra planta de tratamiento de efluentes, integrando la zona sur de la ciudad. Con este trabajo, se incorporarán aproximadamente 3.000 conexiones, que se suman a las 4.600 conexiones activas actualmente.

Estamos muy orgullosos de la articulación público-privada que hemos alcanzado a lo largo del tiempo, logrando grandes beneficios sociales y ambientales para la localidad.
.

Acción por el clima y la biodiversidad

Lanzamiento de la Estrategia de Cambio Climático con la meta de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 en un 30% para 2030 (base 2017)

6,58% de mejora en el desempeño energético para todo Grupo Arcor

5,47% de reducción en emisiones de carbono respecto de 2017

2 áreas naturales protegidas de alto valor de conservación: Bosque nativo en el Ingenio La Providencia y Reserva Natural Cultural Papel Misionero

57% de la matriz energética compuesta por energías renovables

Eficiencia en la generación de energía eléctrica en el Ingenio La Providencia

Desde 2019 trabajamos en mejoras asociadas a la generación de energía eléctrica en el Ingenio La Providencia:

- **Calidad de agua de recuperación de condensados:** mejoras en condiciones básicas de equipos, cambio de tecnologías, automatismos y mejora en la detección y clasificación de los condensados que permitieron disminuir grados de corrosión y contaminaciones orgánicas en calderas, además de recuperar condensados desechados.
- **Calidad de agua de reposición:** instalación de nuevas tecnologías para el tratamiento de agua que permitieron erradicar los problemas de baja calidad en la reposición del recurso y los ingresos de agua fuera de las especificaciones para calderas, logrando disminuir la indisponibilidad en la generación de vapor.
- **Estado de operación y mantenimiento de la caldera bagacera:** aplicación de mejoras en la caldera, solución de fallos crónicos, definición de métodos para su correcta conservación y optimización de los planes de control y mantenimiento, permitiendo aumentar su eficiencia.
- **Tratamiento de agua de las calderas de planta:** mejora en la dosificación de productos químicos usados para la conservación interna de los equipos, evitando la sobredosificación y erradicando problemas de vibraciones anormales como consecuencia de la mejora en la calidad del vapor generado.

Como resultado de estas mejoras, se logró incrementar la generación de energía eléctrica de una base de 21.843 MWh en 2019 a 33.622 MWh en 2020 y 30.695 MWh en 2021, consolidando así un incremento mayor al 40% en la generación. A su vez, se logró una reducción del 13,3% en el consumo de energía respecto de su línea de base.

Circularidad de los materiales

3 plantas de Argentina llegaron a la meta de cero residuos a enterramiento: Planta de Cartocor en Luján (Buenos Aires), Planta de Bagley de Villa del Totoral (Córdoba) y Complejo Recreo (Catamarca)

100% del papel y cartón utilizado de origen sustentable certificado

Reducción del Índice de Packaging Corporativo (peso del producto que corresponde al material de empaque) de 9,5% a 9,1% respecto de 2020

19.983 tn menos de residuos enviadas a enterramiento que en 2017

272.573 tn de papel reciclado utilizado para la fabricación de cajas de cartón corrugado, lo que representa un 60% del total de los papeles utilizados

65 proyectos implementados de reducción en el uso de materiales de empaque plásticos y de reemplazo por otros más sustentables

Envase de cartón corrugado para sachets

Desde hace algunos años la industria láctea comenzó a demandar un envase de fácil reciclabilidad para transportar los sachets de leche, asociado a la creciente demanda de los retails para recibir la mercadería bajo estas condiciones, que facilitan el manejo de la cadena logística con su consecuente impacto en el ambiente.

Para ello, se avanzó en la elaboración de un cajón de cartón que pudiera reemplazar al plástico retornable y que, a su vez, se adaptara a los finales de línea existentes, la logística, la robustez y la resistencia en ambientes húmedos. Por otro lado, las velocidades de producción eran un desafío que implicaba automatizar el armado y estudiar la geometría ideal para cumplir con todos estos requisitos.

Lograr un envase de estas características permitió mejorar espacios en stock, reducir la logística inversa y así el consumo de combustible, reducir inventarios, aumentar la reciclabilidad de los envases secundarios, posibilitar el armado bajo la demanda de la línea, y evitar el lavado y su consecuente uso de agentes detergentes sanitizantes.

En una segunda etapa, se desarrolló un envase cerrado para facilitar el consolidado de mercadería variada (picking) en las distribuidoras o para la reposición en góndola y también para mejorar la manipulación/exposición de la mercadería en el retail.

Integridad, Derechos Humanos e Innovación son la base de nuestras acciones

La integridad es el valor que rige todas nuestras decisiones. Procuramos hacer siempre lo correcto y propiciamos conductas empresariales transparentes, coherentes y responsables, esperando que todas las personas con quienes trabajamos adopten comportamientos basados en la ética corporativa.

El respeto por los Derechos Humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

La innovación en nuestros productos, servicios y procesos es la llave de nuestra mirada al futuro, ya que nos permitirá trabajar en soluciones creativas y encontrar nuevas oportunidades para responder a los grandes desafíos que se avecinan.

www.arcor.com