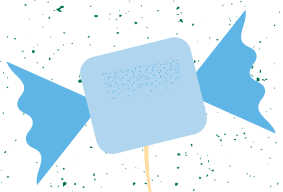
ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA EL DESARROLLO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



Destacados de la gestión 2020

grupo ARCOR

70 Años Mirando al Futuro

AGUA

REDUCCIÓN en el consumo de **AGUA POR TONELADA PRODUCIDA** de **7,3 M³/TN** a **6,7 M³/TN**

DEJAMOS DE EXTRAER 1.078.059 M³ de **AGUA** respecto de 2019

ANÁLISIS DE RIESGO de **ESTRÉS HÍDRICO** en todos los **TERRITORIOS CON PRESENCIA INDUSTRIAL**

REDUCCIÓN EN EL AGUA proveniente de sitios con **RIESGO HÍDRICO** del **14%** al **8,6%**

EL 99% DEL AGUA proveniente de mecanismos de **CAPTACIÓN PROPIA**

REDUCCIÓN del **24%** en **EL CONSUMO DE AGUA** en la **PLANTA** de conservas de tomate de **SAN JUAN**

AMPLIACIÓN del sistema de **TRATAMIENTO SECUNDARIO DE EFLUENTES** en **COMPLEJO RANELAGH** con una **INVERSIÓN ESTIMADA** de **USD 2.500.000**

MEJORAS EN EL TRATAMIENTO de **EFLUENTES** en nuestra **PLANTA DE PAPEL MISIONERO**

REUTILIZACIÓN de agua en la **PLANTA DE VILLA MERCEDES**

NUEVO ABORDAJE DE GESTIÓN: ANÁLISIS DE RIESGO HÍDRICO

Ampliamos nuestra mirada hacia un enfoque de riesgo más amplio.

Para ello utilizamos algunas herramientas que permiten clarificar el riesgo hídrico global en tres tipos: Físico, Regulatorio y Reputacional. Esto nos permitió entender mejor cuáles son las prioridades respecto de la gestión del agua en nuestras plantas.

A partir de este análisis se establecieron 3 ejes de trabajo para los próximos 10 años:

- **Reducción de consumo a partir de un uso racional y adecuado.**
- **Asegurar la disponibilidad.**
- **Minimizar o neutralizar el impacto producido por las descargas de efluentes.**

NUEVA PLANTA DE TRATAMIENTO SECUNDARIO DE EFLUENTES EN COMPLEJO RANELAGH

En 2020, comenzó el proyecto de ampliación del sistema de tratamiento de efluentes en la planta de elaboración de papel reciclado de Ranelagh, en la Provincia de Buenos Aires.

A través de este, se asegurará que la planta cuente con un tratamiento secundario de agua, que permita optimizar la recuperación de la fibra de papel y una mejor recuperación del recurso hídrico, asegurando un vertido acorde a las exigencias externas, y sobre todo internas de Grupo Arcor.

El proyecto tiene una inversión estimada de USD 2.500.000 y se planea finalizarlo para diciembre 2021.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

INVENTARIO GEI de todas nuestras bases operativas

14.861 TonCO_2eq. MENOS generadas por nuestras **ACTIVIDADES OPERATIVAS Y DE TRANSPORTE**

6,4% de MEJORA en el **DESEMPEÑO ENERGÉTICO** para todo Grupo Arcor

MANUAL de EFICIENCIA ENERGÉTICA de Grupo Arcor junto con la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**

5% de REDUCCIÓN en el **CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA** por **TONELADA** desde 2017

PLAN DE DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Desde 2017 contamos con un Grupo de Trabajo de Energía e impulsamos un Programa de Desempeño Energético que tiene como objetivos el cuidado del ambiente y reducción en las emisiones GEI; la mejora en la rentabilidad de las operaciones; el cumplimiento de las normativas legales vigentes; la definición de la matriz energética y las mejores estrategias de abastecimiento; la búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la disminución de la intensidad energética en nuestras operaciones; la reducción y el ahorro de los consumos energéticos; la capacitación y concientización a los colaboradores; y el desarrollo de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el ambiente.

El Programa define 3 áreas de análisis:

El análisis de estas áreas permitió definir actividades para lograr la mejora en los consumos específicos y absolutos de energía de los procesos.

El Programa de Desempeño Energético incluye el desarrollo de metas de reducción en la intensidad energética de Grupo Arcor de 2,5% para 2020, 8,8% para 2025 y 15% para 2030.

Durante la primera etapa, el programa trabajó con 13 plantas de Argentina, seleccionadas por sus consumos de energía eléctrica y gas natural; además se contempló que participen al menos una planta por negocio. Este grupo representa aproximadamente el 62,5% del consumo total de energía de Grupo Arcor.

Consumo de energías en sus distintas formas: cantidad de energía utilizada.

Usos de las energías: formas de aplicación de la energía.

Relación entre los consumos de energías y la producción (u otras variables).

MATERIALES DE EMPAQUE

Nueva **POLÍTICA** de **ENVASES PLÁSTICOS**

GUÍA para el **DISEÑO SUSTENTABLE** con pautas técnicas sobre las condiciones de diseño de los **ENVASES**

78 INICIATIVAS enfocadas en la **OPTIMIZACIÓN** de los **ENVASES PLÁSTICOS** de los **PRODUCTOS**

REDUCCIÓN del Índice de **PACKAGING FLEXIBLE** (plástico) de **2,10%** a **2%** respecto de 2019

Producción de **160.000 TONELADAS** anuales de **PAPEL RECICLADO** por la División Packaging

70% de **MATERIAL RECICLADO** en la composición del **PAPEL** y el **CARTÓN** utilizados por la División Packaging

Los **MATERIALES PLÁSTICOS** utilizados contienen un **69,7%** de **MATERIAL RECICLABLE** o **REUTILIZABLE**

NUEVA POLÍTICA DE ENVASES PLÁSTICOS

La Política de Envases Plásticos, aprobada por el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor, nos compromete a seguir avanzando en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases. Considerando las funciones del envase para la industria de alimentos (conservación y transporte del producto, comunicación eficiente), la Política establece los lineamientos de trabajo para el desarrollo de envases más sustentables:

CONSUMO CONSCIENTE

Optimizar el uso preservando el producto

- Reducir espesores, tamaños y gramajes.
- Avanzar en tecnologías.
- Explorar nuevos materiales.
- Desarrollo de presentaciones especiales.

DISEÑO PARA LA CIRCULARIDAD

Mejorar la reciclabilidad, promover el reúso y reducir el impacto en todo el ciclo de la vida de los materiales.

- Envases primarios de pequeño tamaño: migrar hacia materiales biodegradables o compostables.
- Envases primarios, secundarios y terciarios de mayor tamaño: evolucionar hacia materiales reciclables, considerando la simplificación.
- Incorporar material reciclado.

Algunos de los proyectos destacados de reducción y reemplazo en 2020 fueron:

Tabletas de chocolate Cofler con menos plástico: cambio de gramaje 69,70g/m^2 hacia un gramaje 53,20g/m^2 que permite una reducción de 12.000 kg de material plástico anual.

Menos aluminio y más papel en Topline: empezamos a utilizar papel bióxido que permitió dejar de enviar al mercado 26.000 kg anuales de material no reciclable.

Chocolate Águila más Sustentable: se logró reemplazar la estructura trilaminada por el uso de PaperPack logrando una reducción de 12.000 kg anuales en el uso de plástico y un 12% de ahorro en material de empaque por reducción del gramaje.

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

TRANSICIÓN de las **PLANTAS** con certificación OHSAS 18001 **AL NUEVO ESTÁNDAR** de Salud y Seguridad Ocupacional **ISO 45001**

20 PLANTAS con **CERTIFICACIÓN ISO 45001**

DISMINUCIÓN del 41% de **ACCIDENTES** en nuestros **CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

1.800 CHOFERES de transporte **CAPACITADOS** en buenas **PRÁCTICAS DE MANEJO**

1.061 COLABORADORES participaron en instancias de formación a través de **UNIVERSIDAD ARCOR**

692 ESTUDIANTES participaron en el **PROGRAMA** de Vinculación con **ESCUELAS TÉCNICAS**

Política de **COMPROMISO** con los **DERECHOS** del **NIÑO** de Grupo Arcor e Iniciativa **EMPRESA-INFANCIA**

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON ESCUELAS TÉCNICAS: CAPACITACIONES EN LA PROVINCIA DE SAN LUIS

En el marco de la estrategia de Relaciones con la Comunidad, Grupo Arcor busca promover acciones de vinculación con instituciones de formación técnica.

Desde hace 15 años implementamos diversas iniciativas tendientes a promover la articulación y cooperación entre ambos sectores: talleres de orientación vocacional, capacitaciones, participación en encuentros académicos, visitas orientadas, pasantías de nivel secundario, terciario y universitario, aporte de materiales y equipamiento a los establecimientos educativos, incorporación laboral de jóvenes profesionales.

Durante 2020, nuestros colaboradores de las Plantas Arcor y Bagley Villa Mercedes, en conjunto con asesores de la Red de Tecnologías de Gestión (INTI) de San Luis y docentes, llevaron adelante un ciclo de capacitaciones virtuales destinadas a 4 escuelas de nivel secundario de Villa Mercedes.

Durante las jornadas, se trabajó sobre la metodología Kaizen "mejora continua" con 150 estudiantes que cursan los últimos años del secundario en el Colegio N° 15 «Ingeniero A. Mercau», Colegio N° 17 «V Brigada Aérea», Escuela N° 19 «Bernardino Rivadavia» y Colegio N° 11 «Benito Juárez».

Los participantes mostraron un amplio interés y valoraron positivamente la oportunidad de vincularse con profesionales del sector industrial y de organismos técnicos especializados.

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

55% de nuestro **PORTAFOLIO** (en kg) cumple con los parámetros establecidos en el **SISTEMA DE PERFILES NUTRICIONALES ARCOR**

DEJAMOS de **ENTREGAR** al mercado **129.053 KG** de **SODIO**

6,7% de nuestros **PRODUCTOS** con contenido de **AZÚCARES MODIFICADO**

11% del total de nuestros **SKUs** corresponden a **PRODUCTOS SIN** o **REDUCIDOS** en **NUTRIENTES SENSIBLES** como azúcares, grasas trans y sodio

DEJAMOS de **ENTREGAR** al mercado **2.730.990 KG** de **GRASAS** saturadas en el marco de nuestro plan de reducción

Programa Corporativo de **FORMACIÓN** Básica en **NUTRICIÓN** para **COLABORADORES**

Programa Aprendiendo a Disfrutar: **13.645 NIÑOS Y NIÑAS ALCANZADOS** y **1.364 DOCENTES CAPACITADOS** en Argentina, Brasil y Chile

PROGRAMA CORPORATIVO DE FORMACIÓN BÁSICA EN NUTRICIÓN

En el marco de la Gestión del Conocimiento Interno sobre Alimentación y Nutrición, se llevó a cabo la primera parte del Programa Corporativo de Formación Básica en Nutrición dirigido a colaboradores de nuestros equipos de Marketing, Investigación y Desarrollo y otras áreas relacionadas, organizado en conjunto por el Área de Nutrición Corporativa y Recursos Humanos a través de Universidad Arcor.

El programa tiene un alcance regional y cuenta con la participación de un total de más de 80 colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

Con una duración de un año y medio, a dictarse entre 2020 y 2021, la agenda del programa se estructuró para profundizar y afianzar conceptos de nutrición y salud, brindar herramientas de evaluación de impacto y también una implementación efectiva, con el objetivo de contribuir a impulsar y factibilizar proyectos con la inclusión de la dimensión salud.

El dictado de la primera parte del programa estuvo a cargo de especialistas de renombre en cada uno de los temas abordados, contribuyendo a fortalecer la red con el sistema científico-técnico. Entre ellos contamos con investigadores de CONICET quienes nos acompañaron a través de la modalidad de Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN).

EN 2020, ESTUVIMOS DONDE TENÍAMOS QUE ESTAR

La pandemia del COVID-19 generó un contexto desafiante para la empresa, su estrategia y operación diaria. Como empresa líder de alimentos de la región sabemos que cumplimos un rol clave durante la crisis sanitaria en todos los países donde operamos.

Durante 2020, impulsamos una serie de iniciativas destinadas a apoyar a nuestros grupos de interés.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Creación de la plataforma de **e-commerce www.arcorencasa.com.**
- Iniciativa **"Salvemos al Kiosco":** aportamos más de 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el territorio argentino.
- Iniciativa **"Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble":** los consumidores pudieron adquirir vouchers de dinero en la plataforma Compra Futura y canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor.

COMUNIDAD

Programa Corporativo de Donación de Alimentos:

- Donación de **1.337.021 kg de productos.**
- Donaciones específicas para **Pascuas, Semana de la Dulzura y Mes de la Niñez** en Argentina, llegando a 121.000 niños y niñas.
- **Programa Especial de Ayuda Alimentaria:** junto a Fundación Arcor, se donaron 200.000 platos de comida y 65.000 colaciones a organizaciones que brindan asistencia alimentaria a los sectores más vulnerables en la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Donación de insumos y materiales de protección sanitaria:

- Donación de **16.000 litros de alcohol,** producidos por el Negocio Agroindustria, al Ministerio de Defensa de la Nación en Argentina, municipios y hospitales locales.
- Aporte de materiales e indumentaria de protección sanitaria, insumos y equipamiento en las comunidades donde operamos.
- Fabricación de **alcohol en gel y máscaras de seguridad** en alianzas con Escuelas Técnicas Locales y Universidades.
- Donación de más de **628.000 cajas y planchas de cartón** que fueron distribuidas a través de distintas iniciativas y organizaciones de Argentina.

Programa de Compras Inclusivas Responsables:

- Compra de más de **360.000 tapabocas** a las Organizaciones Sociales "El Arca" y "La Rañatela", que fueron utilizados como material esencial de trabajo por colaboradores.

Inversión Social - Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile:

- **Portal educativo** en español y portugués con 234 cursos para personas que trabajan con la niñez.
- Webinars de discusión y reflexión en alianza con organizaciones nacionales e internacionales.
- **Micrositio educativo por cuarentena:** cursos, materiales, actividades, videos y sitios de referencia para familias y docentes.
- Producción de series de **videos con "Consejos para una cuarentena saludable".**

COLABORADORES

- Reacondicionamiento de los espacios de oficinas y plantas industriales, con **medidas de seguridad sanitaria y protocolos de higiene.**
- Información para impulsar la **prevención y protección sanitaria,** desde el ingreso a las viviendas, desinfección de los automóviles, cuidados para la higiene familiar, fabricación casera de tapabocas, sanitización de alimentos, entre otros.
- Entrega de **12.860 kits "Cuidados del Hogar"** con productos de limpieza e higiene.
- **Campaña de vacunación contra la gripe** en todas las bases de Argentina.
- Desarrollo de materiales con **recomendaciones para realizar ejercicio físico** en casa, pausas activas con estiramientos y tips ergonómicos.
- Dictado de **6 Webinars masivos** para el acompañamiento de los colaboradores en situación de **teletrabajo.**
- **Actividades educativas para hacer con los niños y niñas en el hogar** con foco en prevención en el contexto de Pandemia, desarrollo de las emociones y actividad física.
- **Beneficios** para la compra de productos, sorteos y entrega de vouchers canjeables en nuestra **plataforma www.arcorencasa.com.**

10 años de la Política de Sustentabilidad Arcor

SOÑAMOS EN GRANDE, CONSTRUIMOS EL MUNDO QUE QUEREMOS

En 2020 conmemoramos una década desde el lanzamiento de nuestra Política de Sustentabilidad.
En este período se han alcanzado importantes logros que demuestran el compromiso de Arcor con el desarrollo sustentable y con los temas ambientales y sociales más relevantes y prioritarios para el negocio y los grupos de interés.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y CON LA CADENA DE VALOR

- **28 comités de Relaciones con la Comunidad** conformados en las operaciones industriales de Grupo Arcor.
- **+10 millones de kilos** de producto donados desde 2015 en el marco del Programa Corporativo de Donación de Alimentos.
- **+12.000 proveedores** involucrados con la Estrategia de Abastecimiento Sustentable.
- **1.070 proveedores** evaluados a través del Programa REconocer.
- **Compras Inclusivas Responsables:** más de 100 millones de pesos destinados a compras y 3 millones a asistencia técnica y financiamiento, a 50 emprendimientos de base comunitaria, que generan oportunidades de trabajo a más de 1.000 personas.
- Desarrollo del **Programa Agro Sustentable** para el abastecimiento de azúcar, maíz, trigo, frutas, hortalizas, aceite de palma, cacao, huevo y leche.
- **Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores.**
- **Plan de Logística Sustentable.**

USO RACIONAL DEL AGUA

- **+880 iniciativas** de cuidado del agua en nuestras operaciones.
- **+USD 24 millones invertidos en tecnología** para reducir el uso, promover su reúso, y tratar los efluentes.
- **21,25% de reducción en el consumo de agua** por tonelada elaborada de producto.
- **Meta 2030:** 30% de reducción en el uso de agua por tonelada elaborada.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

- **+1.300 iniciativas** para promover la eficiencia energética, reducir el consumo e incrementar la cantidad de energía renovable que utilizamos.
- **+USD 12,2 millones invertidos en tecnologías** para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables.
- **59%** de la matriz energética compuesta por energías renovables.
- **92%** de los residuos de las bases industriales se reciclan.
- **Meta 2025:** cero residuos enviados a enterramiento en todas las plantas de Grupo Arcor.

USO RACIONAL DE MATERIALES DE EMPAQUE

- **+1.000 iniciativas** para disminuir la cantidad de empaque a través de la optimización y la reducción de nuestros envases, y el reemplazo de materiales por otros de menor impacto ambiental y social.
- **-13% de materiales de empaque utilizados** por tonelada producida.
- **-11% en el uso de materiales** plásticos en nuestros productos en los últimos 7 años.
- **65% de reducción en el uso de PVC**.
- **96% del papel y cartón utilizado es de origen sustentable.**

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- **+2.800 iniciativas** orientadas a asegurar condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de género.
- **60% de reducción de accidentes** desde 2014.
- **49% de reducción en el IFI** (Índice de Frecuencia Incapacitante) desde 2010.
- **+76% de incremento** en la cantidad de mujeres en posiciones de liderazgo.
- **+24,2% de incremento** en el porcentaje de ingreso de mujeres a la compañía desde 2015.
- **255 personas con discapacidad** incorporadas a nuestros equipos de trabajo.

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- **+1.200 iniciativas** para promover una vida activa y una alimentación saludable.
- **20% del porfolio con reducción de sodio** desde 2014.
- **24% del porfolio con reducción de grasas saturadas.**
- **100%** de cumplimiento de la **Política de Grasas Trans.**
- **274 presentaciones de producto con modificación de azúcares.**
- **424 presentaciones libres de gluten.**
- **74,1% de los productos con Pilas GDA.**
- **31,8% de la facturación proveniente de alimentos con atributos especiales.**
- **175 proyectos de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez** impulsados en el marco del **Programa Escuela en Movimiento** y **193 proyectos** impulsados en el marco del **Programa Aprendiendo a Disfrutar.**

SEGUINOS EN

La versión completa de este Reporte se encuentra disponible en www.arcor.com