Ejes de comunicación

Estudio cualitativo de medios

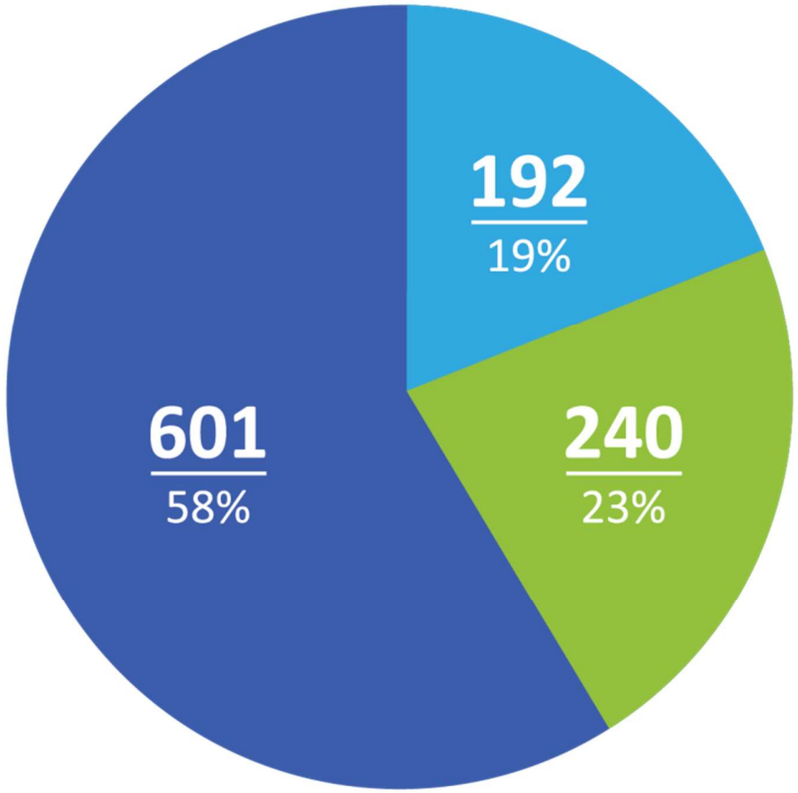
Alimentación saludable

Septiembre 2016 – Septiembre 2017

Estudio realizado en base a la cobertura de Ejes de Comunicación y datos de fuentes públicas. Noticias publicadas en los principales medios gráficos, radiales, televisivos y online.

EJES DE COMUNICACIÓN

1033 Noticias relevadas / Tipo de contenido



Se clasificaron las noticias de la muestra en tres categorías mutuamente excluyentes:

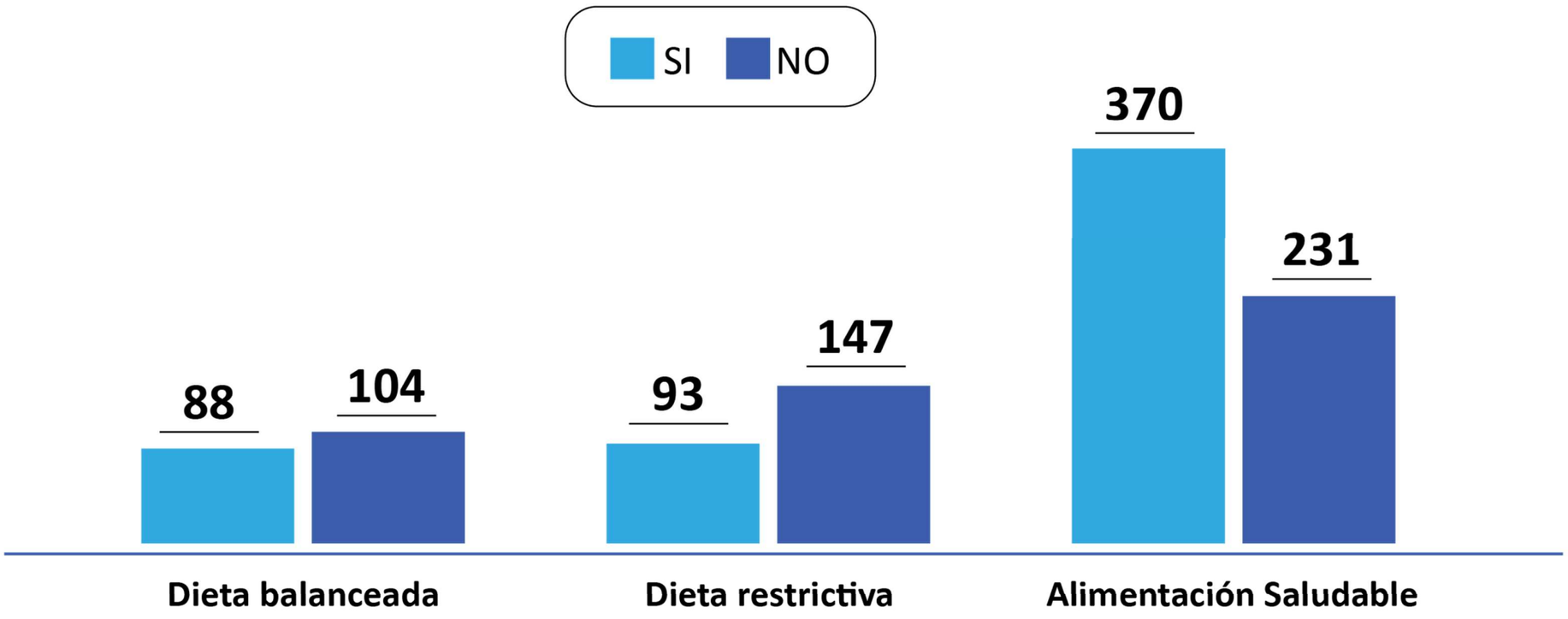
- **Dietas balanceadas**
- **Dietas restrictivas**
- **Notas informativas o de divulgación (Alimentación Saludable)**

Más de la mitad de las noticias sobre “alimentación saludable” no se apoyan en el eje “dieta restrictiva / dieta balanceada”.

Estudio realizado en base a la cobertura de Ejes de Comunicación y datos de fuentes públicas.
Noticias publicadas en los principales medios gráficos, radiales, televisivos y online.

EJES DE COMUNICACIÓN

Referencias académicas / 551 sobre 1033 (53,3%)



Solo el 53,3% de las notas relevadas toma como fuente referencias científicas.