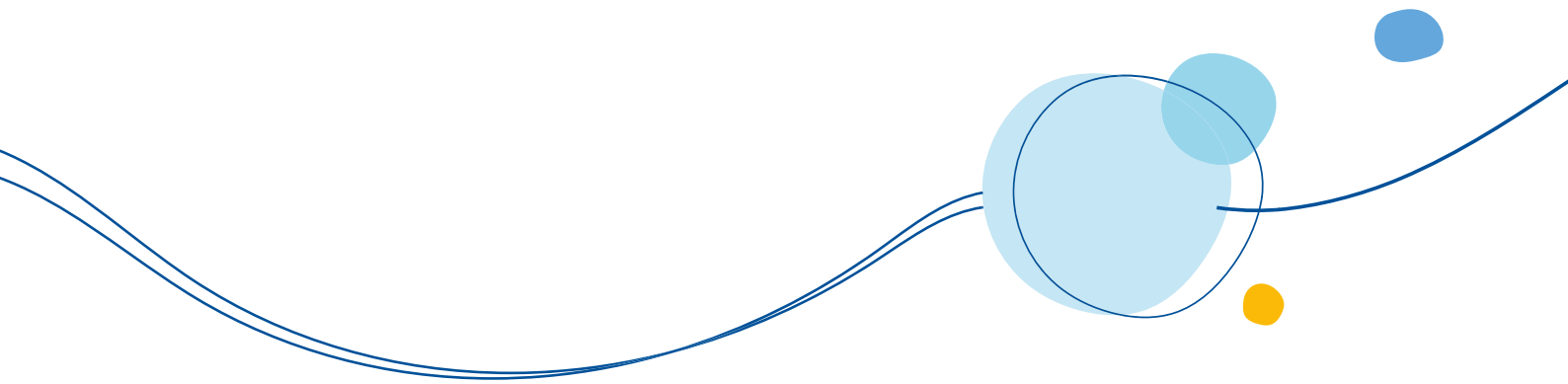


# Brochure institucional 2022

Destacados de la gestión





# Somos Grupo Arcor

Trabajamos con el propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor. Por eso, innovamos continuamente en nuestras tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging, con una gestión sustentable como modo de ser, hacer y crecer.

En cada decisión que tomamos mantenemos nuestro compromiso con la calidad, y así llegamos a personas en más de 100 países con marcas líderes.

A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone, somos líderes en la producción de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica.

Contamos con más de 45 plantas industriales en Latinoamérica, una planta industrial en África, y oficinas comerciales en cuatro continentes. Somos más de 20 mil personas que trabajamos en Grupo Arcor, con la convicción de que la integración de culturas diferentes enriquece nuestra mirada del mundo.



\* (49% de participación en Mastellone Hnos.)



Alimentos de  
consumo masivo



Agronegocios



Packaging

# Alimentos de consumo masivo

**Creemos que la alimentación es un factor determinante en la calidad de vida y en el bienestar de las personas. Alimentarse es mucho más que comer. Alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse.**

Consideramos que una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada e inclusiva y que debe estar al alcance de todas las personas. Como líderes del mercado, estamos fuertemente comprometidos para que cada individuo pueda acceder y disfrutar de alimentos de calidad.

## Alimentos

Principal empresa de alimentos de la Argentina, con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos, que aseguran una gran calidad desde el campo hasta la mesa.

**Destacados 2022:** mermelada La Campagnola Frutos Rojos, especia Romero La Campagnola, Premezcla para cookies Águila, Premezcla sin TACC Arcor para Brownies.

## Chocolates

Líder actual del mercado argentino, presente en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y valoradas por los consumidores.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Cofler Block Blanco y Blockazo Argentina.

## Helados

Uno de los líderes de la categoría, con una propuesta variada, de gran calidad y accesible. El porfolio cuenta con el aval de las marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores, que constituyen un gran diferencial de valor.

**Destacados 2022:** productos línea Gelato y Bomboncitos, lanzamiento paleta Arcor Milk.

## Galletas, snacks y cereales

Bagley, la empresa conformada junto a Grupo Danone, lidera la región con su amplia variedad de marcas y su fuerte especialización en la producción de galletas, alfajores, cereales y snacks. Actualmente llega al mercado con más de 200 productos elaborados en sus 4 plantas industriales.

**Destacados 2022:** lanzamientos de Mini torta Aguila Simple, Mini torta Aguila Dark y Galletas de Arroz dulces.

## Golosinas

Exportador N°1 de golosinas de la Argentina, Chile y Perú. Somos la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Topline Turbo, ingreso de la marca Arcor Milk a la categoría Caramelos con el Caramelo Arcor Milk con 35% de leche, incorporación de la marca Mogul a la categoría Caramelos Masticables con Mogul Extreme Palotes sabores Sandía, Blueberry y Tutti Frutti, y lanzamiento de Mogul Extreme Rocks.

## Negocios funcionales

En 2018, Arcor y Laboratorios Bagó se asociaron para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios. La misma cuenta con productos que colaboran con el cuidado de la salud y hacen fácil su incorporación en el día a día.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Simple Society Plus en batidos y barras que colaboran con el desarrollo de hábitos alimentarios saludables.

# Nuestras marcas



# Agronegocios

**La División Agronegocios de Grupo Arcor tiene el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales de diferentes sectores productivos que asumen el compromiso de calidad en todos sus productos. Brindamos soluciones en ingredientes para industrias, como: alimentos, bebidas, papel, cartón corrugado, cuidado personal y del hogar, y nutrición animal.**

En 2021 creamos una alianza estratégica con Ingredion\*, compañía líder global en ingredientes desde 1906, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para la producción de ingredientes y agronegocios en Argentina, Chile y Uruguay.

**1,3**

millones de toneladas  
de maíz molidas por año

**25**

millones de litros  
de alcohol producidos por año

**45**

mil litros de leche  
producidos por día

Contamos con siete unidades productivas y siete tambos industriales. En el Ingenio La Providencia, poseemos una capacidad para elaborar 150.000 tn de azúcar, y generamos 11 MW de energía renovable por medio del bagazo de caña de azúcar. Además, ha sido el primer Ingenio de Argentina en obtener la certificación Bonsucro, una plataforma global que promueve la sustentabilidad económica, social y ambiental en el sector de la caña de azúcar.

**Producimos:** azúcar común y mascabo, leche, alcohol etílico de cereales, jarabes de fructosa, maltosa, glucosa y mezclas, harinas y almidones nativos y modificados de diferentes fuentes, sémola, aceite de maíz, colorante caramelo y una amplia gama de ingredientes que se utilizan para las industrias de alimentos y bebidas, papel y corrugado, nutrición animal y cuidado personal y del hogar.

\*Sujeto a aprobación de CNDC.



# Packaging

---

La División Packaging de Grupo Arcor lidera los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles de Argentina. Somos una de las empresas de soluciones de packaging más importante del Cono Sur y contamos con plantas industriales en Argentina, Chile y Perú. Nos destacamos por la calidad de nuestros productos a través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, mediante las cuales ofrecemos a clientes de diversas industrias propuestas de packaging innovadoras y sustentables.

Hacemos especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del medio ambiente.

**Producimos:** envases de cartón corrugado, envases de cartulina, bolsas de papel, envases flexibles, utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos, forestación.

## 270

mil toneladas anuales  
de papel

## 900

millones de m<sup>2</sup>  
de cartón corrugado por año

## 12

mil toneladas anuales  
de material flexible

## 230

millones de unidades  
de bolsas industriales por año

## 23

mil hectáreas propias  
para desarrollos forestales



# Nuestra filosofía

## Misión

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

## Visión

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

## Propósito

Hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

# Nuestros valores

## Diversidad

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, por eso, fomentamos una cultura interna diversa en la que la integración de miradas diferentes es una oportunidad de crecimiento.

## Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros siguen siendo nuestra fuente de inspiración. Es por eso que promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.

## Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor

Somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.

## Integridad

Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.

## Vínculos humanos

Creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía, tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.

## Calidad

Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.

## Orientación a resultados

Nuestras acciones están orientadas al logro de resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.

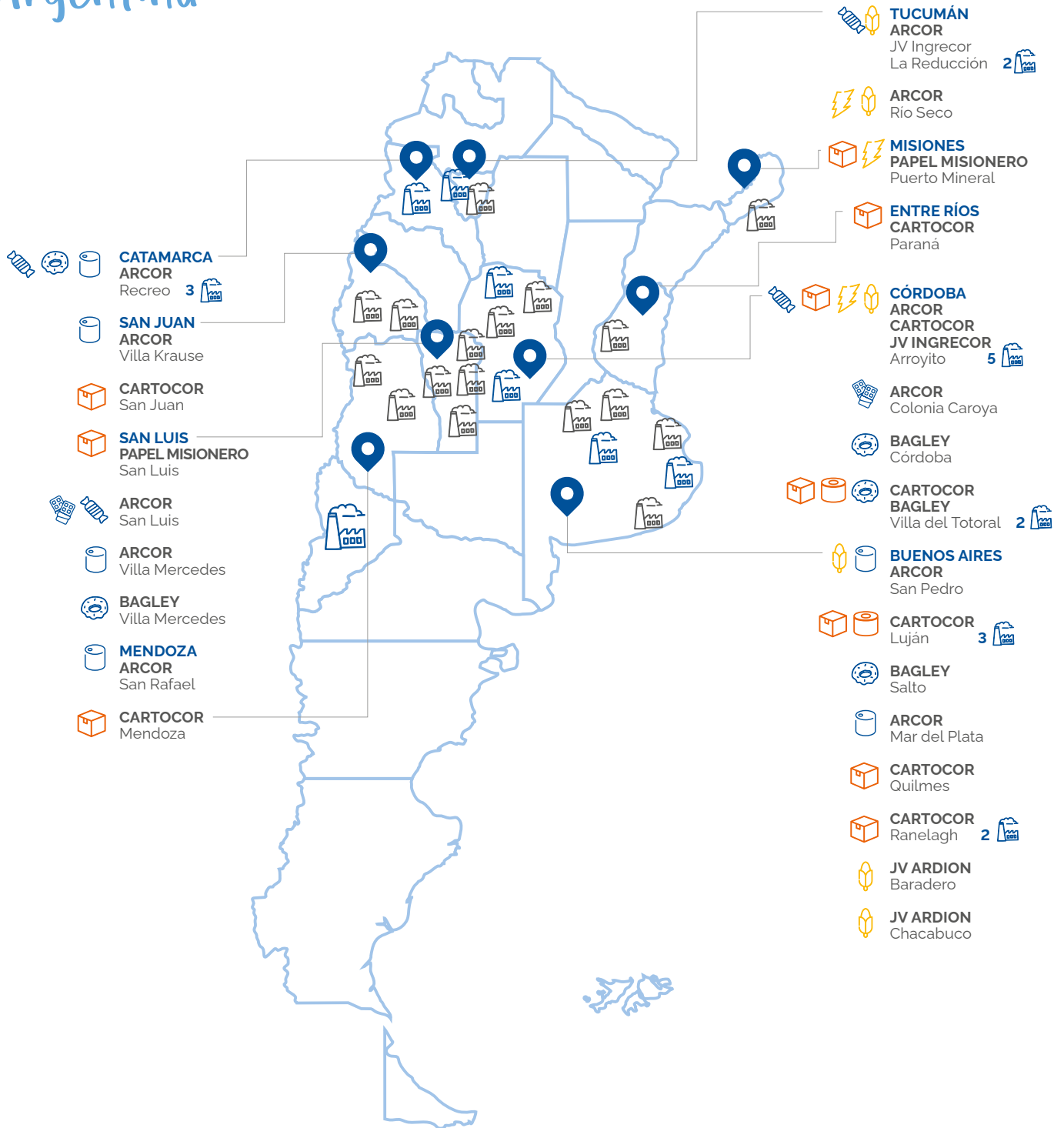
## Innovación

Integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar en forma continua en nuestros productos y servicios.



# Más de 45 plantas industriales en el mundo

## Argentina



-   
Alimentos
-   
Chocolates
-   
Galletas
-   
Golosinas
-   
Agronegocios
-   
Energía
-   
Cartón / Papel
-   
Flexibles
-   
Plantas Industriales
-   
Complejos con más de una planta industrial



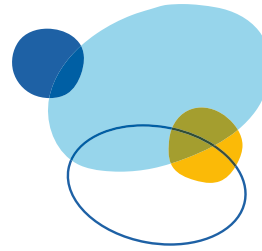
# Latinoamérica



# África

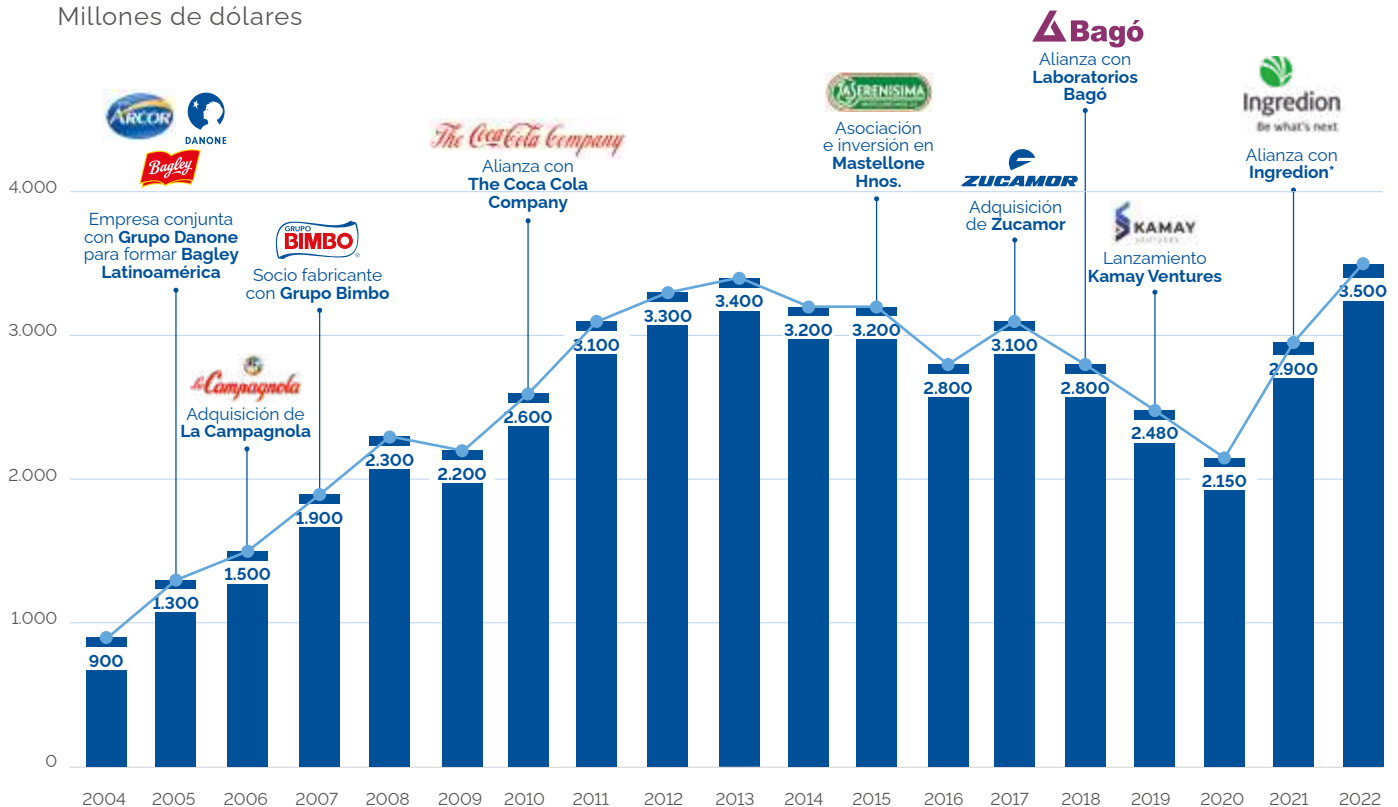


# Evolución de Grupo Arcor

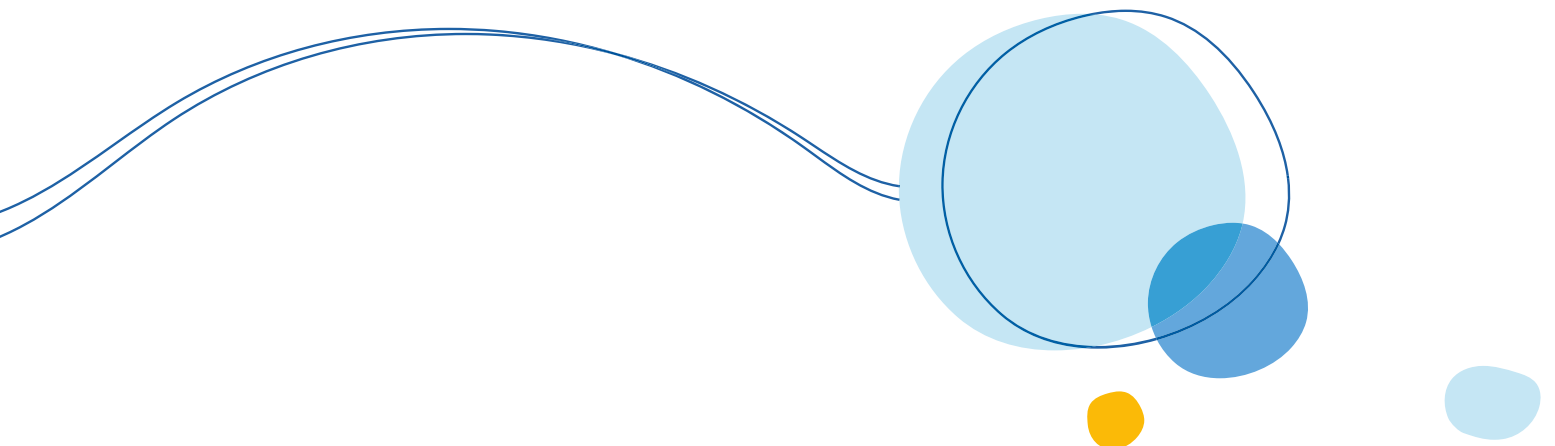


## Facturación

Millones de dólares



^ Sujeto a aprobación de CNDC.



# Destacados Grupo Arcor

Alianzas estratégicas con empresas líderes como Danone, Bimbo y Coca Cola

Más de 45 plantas industriales en Latinoamérica

Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina

Principal empresa de alimentos de Argentina

Modelo de distribución minorista de clase mundial

Uno de los mayores productores de leche en Argentina

1° Productor mundial de caramelos duros

Empresa líder de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica

1° Productor de harina de maíz del país

Líder argentino en la producción de cartón corrugado

(A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone para los negocios de Galletas, Alfajores y Cereales en Latinoamérica.)

Principal fabricante de papeles Kraft para embalajes en Argentina

Presencia en más de 100 países

Actor fundamental de la economía circular a partir del recupero y reciclado de materiales plásticos

El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica

## Hitos 2022



Inauguración de "Dulcería Nacional", nuestra primera planta industrial en Angola, África



30° aniversario de Fundación Arcor

# La sustentabilidad es nuestro modo de ser, hacer y crecer

Entendemos la sustentabilidad como un enfoque integral que atraviesa cada dimensión de la compañía. A través de Vivir Mejor, nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, dejamos una huella positiva en cada paso que damos, generando valor económico, social y ambiental a largo plazo.

Guiados por la Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, trabajamos basados en tres pilares:

## Producir alimentos sustentables

Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

 **Alimentación saludable y accesible**

 **Calidad en cada paso**

 **Agricultura regenerativa**



Más de 14 mil hectáreas protegidas por Grupo Arcor en las provincias de Misiones y Tucumán

## Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.



**Inclusión, diversidad y equidad**



**Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**



**Bienestar laboral**

## Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.



**Cuidado del agua**



**Acción por el clima y la biodiversidad**



**Circularidad de los materiales**

# Integridad, Derechos Humanos e Innovación son la base de nuestras acciones



La Integridad es el valor que rige todas nuestras decisiones. Procuramos hacer siempre lo correcto y propiciamos conductas empresariales transparentes, coherentes y responsables, esperando que todas las personas con quienes trabajamos adopten comportamientos basados en la ética corporativa.



El respeto por los Derechos Humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.



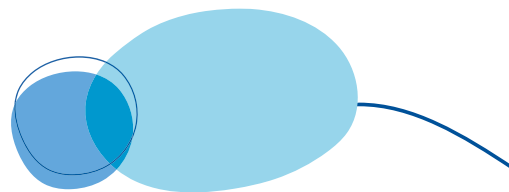
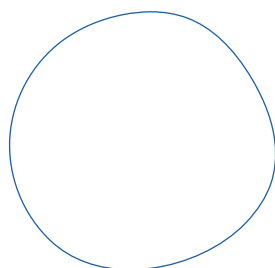
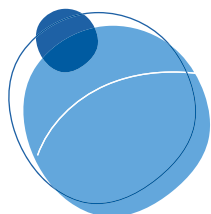
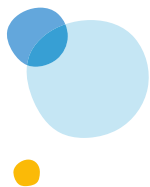
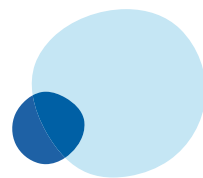
La Innovación en nuestros productos, servicios y procesos es la llave de nuestra mirada al futuro, ya que nos permitirá trabajar en soluciones creativas y encontrar nuevas oportunidades para responder a los grandes desafíos que se avecinan.

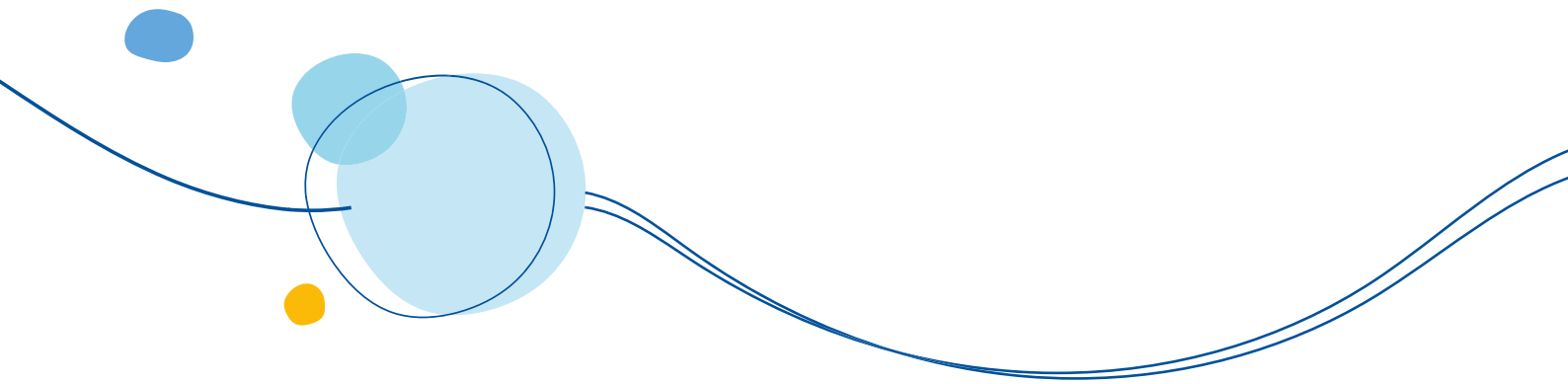


**VIVIR**  
*mejor*



Hacemos accesibles  
las tendencias en  
alimentación para  
que todas las personas  
puedan vivir mejor.







[www.arcor.com](http://www.arcor.com)

